

BÁO CÁO**Đánh giá kết quả 05 năm thực hiện Luật Báo chí năm 2016**

Thực hiện công văn số 543/BTTTT-CBC ngày 21/02/2022 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc rà soát, đánh giá kết quả 05 thực hiện Luật Báo chí năm 2016, Trung ương Đoàn Thanh niên cộng sản Hồ Chí Minh trân trọng báo cáo kết quả 05 năm thực hiện Luật Báo chí năm 2016 của các cơ quan báo chí thuộc Trung ương Đoàn Thanh niên cộng sản Hồ Chí Minh, cụ thể như sau:

I. TÌNH HÌNH TRIỂN KHAI, THI HÀNH LUẬT BÁO CHÍ 2016**1. Công tác tuyên truyền, phổ biến, tập huấn các quy định của Luật Báo chí năm 2016 và văn bản hướng dẫn**

Ngay sau khi Luật báo chí 2016 được ban hành, tiếp đó là Quy định đạo đức nghề nghiệp người làm báo do Hội Nhà báo Việt Nam công bố (cả hai có hiệu lực từ ngày 1.1.2017), Trung ương Đoàn Thanh niên cộng sản Hồ Chí Minh đã chỉ đạo, triển khai tới các cơ quan báo chí của Đoàn, đề nghị Ban Biên tập các Báo, Tạp chí triển khai trong rộng rãi biên tập viên, phóng viên và người lao động của đơn vị và Chi hội Nhà báo. 100% biên tập viên, phóng viên của các cơ quan được quán triệt, học tập, nghiên cứu về Luật Báo chí năm 2016. Đồng thời, tổ chức Hội nghị quán triệt những nội dung cốt lõi, trọng tâm của Luật báo chí; Nghị định 09/2017/NĐ-CP của Chính phủ ban hành ngày 9/2/2017 quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước và các văn bản của Chính phủ về thực hiện Luật báo chí tới 100% cán bộ, đảng viên, chức, viên chức, người lao động trong cơ quan Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh; xây dựng kế hoạch và các hướng dẫn cụ thể thực hiện Luật báo chí.

Việc nghiên cứu và chấp hành tốt Luật Báo chí được các cơ quan báo chí của Đoàn đưa vào là một trong những tiêu chí đánh giá kết quả thực hiện nhiệm vụ hàng năm của từng biên tập viên, phóng viên. Các cơ quan báo chí xây dựng quy trình hậu kiểm các tin, bài trước khi được xuất bản, vừa đảm bảo chất lượng thông tin, vừa đảm bảo đúng tôn chỉ, mục đích của báo, các thông tin không phù hợp, sẽ được bộ phận hậu kiểm loại bỏ.

2. Kết quả thực hiện nhiệm vụ cơ quan chủ quản báo chí theo quy định của Luật Báo chí năm 2016**2.1. Trong định hướng nội dung, thông tin trên mặt báo**

Công tác chỉ đạo, định hướng được Ban Bí thư, Ban Thường vụ Đảng ủy Trung ương Đoàn thực hiện thường xuyên, quyết liệt, bám sát tình hình thực tiễn,

chủ động nắm bắt các sự kiện, kịp thời thông tin định hướng cho các cơ quan báo chí, xuất bản của Đoàn, nhất là các vấn đề quan trọng, nhạy cảm, phức tạp, góp phần đề các cơ quan báo chí, xuất bản của Đoàn giữ vững định hướng, hoạt động đúng tôn chỉ, mục đích. Các chủ trương, định hướng mới của Đảng, Nhà nước về công tác thông tin, tuyên truyền được cập nhật kịp thời tới các cơ quan báo chí, xuất bản. Hằng tuần, Ban Bí thư Trung ương Đoàn chỉ đạo Ban Tuyên giáo dự giao ban và trao đổi kịp thời với Ban Biên tập các Báo, kịp thời định hướng những nội dung chỉ đạo của Đảng, Nhà nước, Ban Tuyên giáo Trung ương, Bộ Thông tin và Truyền thông, Hội nhà báo Việt Nam với các Báo; định kỳ hằng tuần quán triệt thông báo kết quả hội nghị giao ban báo chí Trung ương, cung cấp Kế hoạch tuyên truyền của Cổng Thông tin điện tử Chính phủ tới Tổng biên tập các cơ quan báo chí của Đoàn; định kỳ hằng quý, 6 tháng tổ chức Hội nghị giao ban với các cơ quan báo chí và các đơn vị thực hiện nhiệm vụ tuyên truyền thuộc Trung ương Đoàn. Công tác định hướng thông tin khi có vấn đề phát sinh được thực hiện kịp thời với Ban Biên tập các cơ quan báo chí. Đặc biệt, trong năm 2021, để kịp thời định hướng về nội dung thông tin trong bối cảnh dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp, Ban Bí thư Trung ương Đoàn đã làm việc với 04 Tổng Biên tập 04 nhật báo của Đoàn (Tiền Phong, Thanh Niên, Tuổi trẻ, Tuổi trẻ thành phố Hồ Chí Minh).

Trước các sự kiện, hoạt động lớn, quan trọng của Đoàn, Ban Bí thư Trung ương Đoàn đã chỉ đạo các báo xây dựng Kế hoạch tuyên truyền tổng thể; định hướng, theo dõi, đôn đốc công tác tuyên truyền trên mặt báo. Các cơ quan báo chí xây dựng phương án tuyên truyền, trên cơ sở đó, Ban Bí thư Trung ương Đoàn chỉ đạo tổng hợp, xây dựng Kế hoạch tuyên truyền tổng thể, giao nhiệm vụ chi tiết cho các báo để thực hiện. Trên cơ sở kế hoạch chung, các Báo triển khai các tuyến tin, bài tuyên truyền đảm bảo trọng tâm, trọng điểm, đúng định hướng, tạo sức lan tỏa tốt cho các hoạt động. Ban Bí thư Trung ương Đoàn đã chỉ đạo, định hướng Báo Tiền Phong, Báo Thanh niên lập chuyên mục “Chống tin giả”, “Thời luận” để đấu tranh với thông tin xấu, độc, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng từ cuối năm 2021. Đến nay trong chuyên mục của 02 báo đã đăng gần 200 tin, bài về nội dung này.

Công tác chấn chỉnh, nhắc nhở thông tin sai phạm trong hoạt động báo chí, xuất bản được tăng cường. Công tác quản lý, giải quyết các đề xuất, kiến nghị của các cơ quan báo chí, xuất bản liên quan đến chuyên môn, tổ chức, cán bộ được thực hiện kịp thời. Trong năm 2021, Ban Bí thư Trung ương Đoàn đã chủ trì, tổ chức ký kết Chương trình phối hợp giữa Cổng Thông tin điện tử Chính phủ với 04 cơ quan báo chí của Đoàn (Báo Tiền Phong, Báo Thanh Niên, Báo Tuổi trẻ, Báo Tuổi trẻ thành phố Hồ Chí Minh).

Ban Bí thư Trung ương Đoàn tiếp tục duy trì tổ chức Giải báo chí toàn quốc về công tác Đoàn và phong trào thanh thiếu nhi với số lượng và chất lượng ngày càng cao. Nhiều tác phẩm được thể hiện bằng nhiều hình thức hiện đại. Các tác phẩm tham gia giải đã phản ánh toàn diện, đa dạng và có chiều sâu, có nhiều nét mới về công tác đoàn và phong trào thanh thiếu nhi trên khắp các vùng miền, lĩnh

vực; phong phú về chủ đề, đa dạng về loại hình, sâu sắc về nội dung, hình thức thể hiện có nhiều đổi mới¹.

2.2. Trong công tác giáo dục chính trị, tư tưởng cho cán bộ, đảng viên, phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí của Đoàn

Ban Bí thư, Ban Thường vụ Đảng uỷ Trung ương Đoàn đã quyết liệt chỉ đạo thực hiện tốt công tác giáo dục chính trị, nắm bắt tình hình tư tưởng, duy trì và nâng cao chất lượng công tác Đảng, thực hiện quy chế dân chủ cơ sở đối với các cơ quan báo chí thuộc Trung ương Đoàn. Ban Bí thư Trung ương Đoàn định kỳ hằng tháng duy trì 01 buổi tiếp cán bộ, công chức, viên chức, phóng viên, biên tập viên các ban, đơn vị thuộc Trung ương Đoàn. Việc tổ chức học tập, quán triệt các Nghị quyết, chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước trong đảng viên các cơ quan báo chí của Đoàn được thực hiện nghiêm túc. Ban Thường vụ Đảng uỷ phân công các đồng chí Uỷ viên Ban Chấp hành Đảng bộ định kỳ dự sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt cấp uỷ các đảng bộ các cơ quan báo chí; tổ chức các đoàn kiểm tra, giám sát việc thực hiện quy chế dân chủ cơ sở.

Công tác nắm bắt tình hình tư tưởng của cán bộ, đảng viên, phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí của Đoàn được thực hiện thường xuyên, kịp thời xử lý những vấn đề phát sinh về tư tưởng, giải quyết nguyện vọng chính đáng của đảng viên, cán bộ, người lao động của báo để đảng viên, cán bộ, người lao động vững niềm tin, yên tâm công tác.

2.3. Trong lãnh đạo tổ chức các hoạt động kinh tế báo chí, hoạt động sau mặt báo

Ban Bí thư Trung ương Đoàn duyệt kế hoạch công tác hằng năm của các cơ quan báo chí, giao nhiệm vụ, kế hoạch thực hiện cụ thể trong năm và thường xuyên đôn đốc, nhắc nhở; giao nhiệm vụ cho các báo điều chỉnh phương thức triển khai thực hiện nhiệm vụ trước những tác động to lớn của đại dịch Covid-19 trong những năm gần đây. Ban Bí thư Trung ương Đoàn đã đề xuất với Bộ Thông tin và Truyền thông cho dừng phát hành Tạp chí Thời trang trẻ bản giấy, Báo Sinh viên Việt Nam bản giấy; Báo Hoa học trò bản giấy để tập trung phát triển phiên bản điện tử.

Về phát hành, Ban Bí thư Trung ương Đoàn đã định hướng, chỉ đạo các báo duy trì và phát triển số lượng phát hành hàng ngày, tuy vậy vẫn gặp nhiều khó khăn do ảnh hưởng của thị hiếu và thay đổi thói quen của bạn đọc cùng với xu thế lấn lướt của báo điện tử và các mạng xã hội so với báo giấy; mở rộng các kênh phát hành để đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ. Trong điều kiện dịch bệnh Covid -19 diễn biến phức tạp, công tác phát hành gặp nhiều khó khăn, nhưng các báo của Đoàn vẫn nỗ lực, cố gắng duy trì thị phần phát hành, chuyển đổi hình thức từ báo giấy sang báo điện tử, phát triển các sản phẩm đa phương tiện và đạt được một số kết quả nhất định: Tổng số thu sự nghiệp trong giai đoạn 2016-2021 của báo Thanh Niên là 2.168 tỷ đồng, báo Tiền Phong (tính cả số thu của báo Sinh viên

¹ Năm 2017 có 417 tác phẩm tham gia. Năm 2018 có 350 tác phẩm tham gia. Năm 2019 có 648 tác phẩm tham gia. Năm 2020 có 344 tác phẩm tham gia. Năm 2021 có 318 tác phẩm tham gia.

Việt Nam) là 756 tỷ đồng, báo Thiếu niên tiên phong và Nhi đồng (tính cả số thu của báo Nhi đồng) là 459 tỷ đồng.

Các hoạt động sau mặt báo được Trung ương Đoàn chỉ đạo duy trì tốt, nhiều hoạt động có chất lượng, tạo được dấu ấn với cộng đồng xã hội; đồng thời tạo thêm nhiều nguồn thu cho các báo. Tiêu biểu như cuộc thi Hoa hậu Việt Nam, giải thưởng gương mặt trẻ Việt Nam tiêu biểu, Giải chạy Marathon, Ngày hội Chủ nhật đỏ, Giải Golf, siêu cúp bóng đá quốc gia (Báo Tiền phong), Chương trình Khát vọng trẻ, các cuộc thi viết (Báo Thanh Niên), giải bóng đá cho lứa tuổi thiếu niên, nhi đồng; cuộc thi viết thư quốc tế UPU, cuộc thi “Trạng nguyên nhí”; Quỹ học bổng Vừ A Dính (Báo Thiếu niên Tiên phong và Nhi đồng... Tổng doanh thu từ hoạt động sau mặt báo trong giai đoạn 2016-2021 của báo Thanh Niên là 203 tỷ đồng, của báo Tiền Phong là 70 tỷ đồng, của báo Thiếu niên tiên phong và Nhi đồng là 38 tỷ đồng.

2.4. Trong công tác quản lý về tổ chức, cán bộ của các cơ quan báo chí thuộc Trung ương Đoàn

Triển khai Đề án Quy hoạch phát triển và quản lý báo chí toàn quốc đến năm 2025 của Chính phủ và Quyết định số 362/QĐ-TTg ngày 3/4/2019 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch phát triển và quản lý báo chí toàn quốc đến năm 2025, Ban Bí thư Trung ương Đoàn đã thực hiện rất sớm, rất nghiêm túc, theo đúng quy trình, cẩn trọng, kỹ lưỡng và hoàn thành việc sáp nhập các cơ quan báo chí thuộc Trung ương Đoàn trong năm 2020. Sau sáp nhập, Trung ương Đoàn là cơ quan chủ quản của 03 cơ quan báo chí: Báo Tiền Phong, Báo Thanh Niên, Báo Thiếu niên tiên phong và Nhi đồng². Năm 2021, Ban Bí thư, Ban Thường vụ Đảng ủy Trung ương Đoàn đã tập trung chỉ đạo để ổn định về bộ máy tổ chức, các vị trí công việc sắp xếp tương đối ổn định. Công tác tư tưởng của cán bộ, người lao động của các báo có sự đồng thuận về quá trình sắp xếp, bố trí công việc. Các ấn phẩm báo chí dần định hình và xác định hướng đi phù hợp sau sáp nhập, có sự bàn bạc và thống nhất trong toàn đơn vị về phương hướng xây dựng các ấn phẩm, đảm bảo vẫn phát huy được thế mạnh của từng ấn phẩm, phù hợp với điều kiện kinh tế báo chí và xu thế báo chí hiện nay.

Đối với các đơn vị tự chủ tài chính đã được phê duyệt danh mục vị trí việc làm, Ban Bí thư Trung ương Đoàn đã có chủ trương cho phép Thủ trưởng đơn vị báo chí được quyết định tuyển dụng, bổ nhiệm đến cán bộ cấp phòng theo đúng quy định của Luật viên chức, quy chế, quy định của cơ quan Trung ương Đoàn. Điều này tạo không gian cho các báo chủ động hơn trong các quyết định về công tác cán bộ, góp phần nâng cao chất lượng hoạt động của Báo. Các đề xuất, kiến nghị của các cơ quan báo chí liên quan đến công tác cán bộ đều được Ban Bí thư, Ban Thường vụ Đảng ủy xem xét kỹ lưỡng, kịp thời, đúng quy định. Các nội dung quan trọng đều có sự phối hợp xin ý kiến giữa Ban Bí thư Trung ương Đoàn và Ban Thường vụ Đảng ủy Trung ương Đoàn.

² Sáp nhập Báo Sinh viên Việt Nam – Hoa học trò vào Báo Tiền Phong. Sáp nhập Tạp chí Thời trang trẻ vào Báo Thanh Niên. Hợp nhất Báo Thiếu niên tiên phong và Báo Nhi đồng, thành lập Báo Thiếu niên tiên phong và Nhi đồng. Chuyển Tạp chí Thanh niên trực thuộc Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh về Học viện Thanh thiếu niên Việt Nam.

3. Đánh giá mức độ phù hợp, tính khả thi, hiệu quả thực tế và tác động đến đời sống của Luật Báo chí năm 2016

Kể từ khi Luật Báo chí năm 2016 được ban hành được đánh giá phù hợp với điều kiện, tình hình, xu hướng phát triển của đất nước và nền báo chí hiện đại, đảm bảo những điều kiện cơ bản và thuận lợi để báo chí tiếp tục hoạt động có hiệu quả, đóng góp vai trò quan trọng trong sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc; định hướng và cung cấp kịp thời thông tin chính thống, chính xác tới các tầng lớp nhân dân. Luật là hành lang pháp lý, vừa là công cụ quan trọng để các cơ quan báo chí đi đúng định hướng, tôn chỉ, mục đích của mình; tạo điều kiện tác nghiệp tốt hơn cho nhà báo nhưng đồng thời cũng ràng buộc về mặt pháp lý chặt chẽ hơn. Luật Báo chí không chỉ dành riêng cho các nhà báo mà còn cho toàn xã hội.

4. Thuận lợi trong quá trình triển khai thực hiện

Luật báo chí 2016 được ban hành tạo hành lang pháp lý cần thiết để xây dựng nền báo chí lành mạnh, tích cực, hiệu quả, đáp ứng nhu cầu đổi mới và hội nhập quốc tế. Có thể nói, Luật báo chí 2016 đã, đang và sẽ tạo điều kiện thuận lợi cơ bản cho các nhà báo hoạt động đúng pháp luật, nâng cao vị thế và trách nhiệm xã hội, trách nhiệm công dân của người làm báo. Quan trọng hơn, các nhà báo sẽ được làm việc trong môi trường pháp luật có kỷ cương, đồng thời các nhà báo và các cơ quan báo chí phải có trách nhiệm tuân thủ những điều luật quy định.

Từ đó, quá trình triển khai thực hiện Luật Báo chí năm 2016 được đông đảo đội ngũ phóng viên, biên tập viên và những người làm báo quan tâm, ủng hộ.

5. Những khó khăn, vướng mắc, bất cập, mâu thuẫn, chồng chéo trong các quy định và tổ chức thực hiện các quy định của Luật Báo chí năm 2016

Trong quá trình thực hiện Luật Báo chí, Trung ương Đoàn Thanh niên cộng sản Hồ Chí Minh nhận thấy có một số vấn đề vướng mắc, bất cập, chồng chéo cần nghiên cứu có điều chỉnh, sửa đổi, bổ sung Luật hoặc cần ban hành những văn bản pháp quy quy định chi tiết, cụ thể như sau:

- Tại Điều 22:

+ Khoản 2 quy định: Phóng viên thường trú hoạt động độc lập phải có thẻ nhà báo được cấp tại cơ quan báo chí cử phóng viên thường trú và không bị kỷ luật...

Việc yêu cầu phóng viên thường trú phải có thẻ nhà báo sẽ gây khó khăn cho nhiều phóng viên trẻ, mới vào nghề do chưa đủ điều kiện để cấp thẻ nhà báo theo quy định. Do đó, xin đề xuất sửa lại "*Phóng viên thường trú hoạt động độc lập phải có thẻ nhà báo hoặc giấy giới thiệu được cấp tại cơ quan báo chí cử phóng viên thường trú và không bị kỷ luật...*"

+ Khoản 5, Điều C quy định "Sơ yếu lý lịch, bản sao thẻ nhà báo của phóng viên thường trú có xác nhận của cơ quan báo chí hoặc bản sao kèm bản gốc để đối chiếu": Đề xuất sửa lại thành "*Sơ yếu lý lịch, bản sao thẻ nhà báo hoặc giấy giới thiệu của phóng viên thường trú có xác nhận của cơ quan báo chí hoặc bản sao kèm bản gốc để đối chiếu*".

- Tại Điều 26: Đề xuất bỏ Khoản 6 quy định về người đã được cấp thẻ nhà báo nhưng được điều chuyển sang làm công việc khác vẫn tiếp tục có tác phẩm báo chí được sử dụng, được cơ quan báo chí xác nhận trong một số trường hợp cụ thể được cấp thẻ nhà báo. Bởi vì những đối tượng này không còn trực tiếp tác nghiệp thì không nên cấp thẻ nhà báo; việc thu gọn đối tượng được cấp thẻ nhà báo sẽ nâng cao chất lượng và uy tín của thẻ.

- Tại Điều 30, Khoản 4: Hiện nay, ngoài đài truyền hình quốc gia, còn có các đài truyền hình địa phương và các đài kỹ thuật số, do đó một số cơ quan báo chí được cấp ngân sách nhà nước hoạt động mở thêm kênh truyền hình là lãng phí và chồng chéo. Đề xuất sửa lại thành *“Có các điều kiện cơ sở vật chất, kỹ thuật; phương án tài chính tự chủ; có các giải pháp kỹ thuật bảo đảm an toàn, an ninh thông tin; có tên miền cấp dưới phù hợp với tên miền đã đăng ký đối với chuyên trang của báo điện tử; có phương án, kế hoạch thuê hoặc sử dụng hạ tầng truyền dẫn, phát sóng đối với kênh phát thanh, kênh truyền hình.”*

- Tại Điều 38:

+ Đề xuất cần bổ sung quy định chế tài đối với các cơ quan, tổ chức, người có trách nhiệm không chịu cung cấp thông tin cho báo chí, không thực hiện trách nhiệm phát ngôn liên quan đến hai khoản này của Điều 38.

+ Khoản 5 quy định: *“Cơ quan hành chính nhà nước có trách nhiệm cử người phát ngôn, thực hiện phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí định kỳ và đột xuất, bất thường”*. Luật quy định cụ thể song trên thực tế rất nhiều cơ quan hành chính nhà nước có cử người phát ngôn nhưng trong quá trình tác nghiệp, nhà báo, phóng viên liên hệ vẫn gặp nhiều khó khăn, đôi lúc không liên hệ được nên không kịp thời khai thác thông tin để tuyên truyền.

- Tại Điều 39 quy định cơ quan tổ chức có 30 ngày để trả lời cơ quan báo chí. Quy định thời gian này là quá dài, làm nguội lạnh thông tin báo chí. Trong khi, cơ quan báo chí phải trả lời khiếu nại của cá nhân tổ chức chỉ trong 15 ngày. Nên xem xét rút ngắn thời gian cơ quan, đơn vị trả lời báo chí, ít nhất quy định trả lời cơ quan báo chí là 15 ngày.

6. Giải pháp, kiến nghị

6.1. Một số giải pháp nâng cao chất lượng quản lý báo chí của cơ quan chủ quản

- Tiếp tục tăng cường công tác chỉ đạo, định hướng báo chí của Đoàn, đặc biệt là các báo thuộc Trung ương Đoàn thông qua cơ chế giao ban định kỳ hằng tuần, hằng quý, 6 tháng, cả năm; trực tiếp chỉ đạo khi có các sự việc phát sinh; kiểm tra, giám sát, đôn đốc thường xuyên; xây dựng kế hoạch và định hướng tuyên truyền trước các hoạt động, sự kiện quan trọng. Phát huy tính chủ động, tích cực của Ban Tuyên giáo Trung ương Đoàn trong thực hiện nhiệm vụ tham mưu chỉ đạo, định hướng báo chí. Tăng cường công tác kiểm tra, đôn đốc, giám sát nội dung đăng tải trên các báo của Đoàn.

- Định hướng phát triển báo chí trong bối cảnh chuyển đổi số theo hướng tăng cường và nâng cao chất lượng các sản phẩm số của các cơ quan báo chí, chuyển

đổi mô hình làm báo, phân phối thông tin trên không gian mạng nhằm tạo ra nhiều giá trị cho độc giả. Giao các báo nghiên cứu chuyên đổi mô hình theo hướng Tòa soạn số, tiến tới lấy kênh thông tin số làm trụ cột tổ chức sản xuất nội dung, phát hành, tương tác và kinh tế báo chí. Tiếp tục nâng cao chất lượng và sức lan toả của các sản phẩm truyền thông số của các cơ quan báo chí của Đoàn³.

- Tiếp tục định hướng và đặt yêu cầu với các báo đẩy mạnh tuyên bài về bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác luận điệu xuyên tạc, chống phá của các thế lực thù địch một cách trực diện, kịp thời hơn, tron đó chú trọng những bài viết chuyên sâu; tổ chức các hội thảo, tọa đàm xin ý kiến chuyên gia để có các bài viết bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng một cách toàn diện cả về lý luận và thực tiễn. Tăng cường dung lượng, thời lượng tuyên tin bài tích cực để đẩy lùi thông tin tiêu cực; nhất là các bài viết định hướng các giá trị văn hoá; xây dựng con người mới.

- Thực hiện tốt công tác cán bộ đối với các báo, nhất là việc tuyển dụng, quản lý phóng viên, quy hoạch, bổ nhiệm cán bộ. Làm tốt công tác quản lý đội ngũ phóng viên, biên tập viên, kỷ luật trong phát ngôn; quản lý chặt chẽ các văn phòng đại diện, phóng viên thường trú ở các địa phương. Thực hiện thường xuyên việc rà soát, đánh giá, quy hoạch, đào tạo, bồi dưỡng, sử dụng cán bộ, nhất là ở khâu nội dung. Tiếp tục thực hiện nghiêm túc các quy định, phân cấp và giao trách nhiệm cụ thể cho Tổng Biên tập các Báo trong công tác cán bộ.

- Làm tốt công tác Đảng, công tác quần chúng, thực hiện quy chế dân chủ cơ sở, coi đây là công việc quan trọng, cốt lõi, trong đó chú trọng giáo dục chính trị, tư tưởng; coi trọng công tác nắm bắt, xử lý kịp thời tư tưởng, tâm tư, nguyện vọng của cán bộ, đảng viên, phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí của Đoàn. Tiếp tục quan tâm chế độ chính sách cho cán bộ, phóng viên, có chế độ ưu đãi, khuyến khích thỏa đáng cho, những nhà báo có tài, người có cống hiến xuất sắc, nhất là các nhà báo hoạt động thường xuyên ở các vùng sâu, vùng xa, vùng khó khăn, hải đảo.

6.2. Kiến nghị

Luật báo chí năm 2016 đã nhận được sự quan tâm, hoan nghênh của những người làm báo và toàn xã hội. Để việc thi hành Luật Báo chí năm 2016 ngày càng hiệu quả, Trung ương Đoàn Thanh niên cộng sản Hồ Chí Minh có một số kiến nghị như sau:

- Hiện nay, vẫn còn tình trạng một số cơ quan, tổ chức, cá nhân vi phạm Luật Báo chí, nhất là việc cung cấp thông tin, đảm bảo an toàn cho nhà báo..., đặc biệt là khi khi nhà báo tác nghiệp phản ánh các vấn đề tiêu cực. Do đó, kiến nghị các cơ quan chức năng cần thường xuyên kiểm tra, đôn đốc, xử lý nghiêm những trường hợp vi phạm Luật Báo chí, cản trở nhà báo hoạt động nghề nghiệp đúng pháp luật, nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho báo chí phát huy hiệu quả giám sát, phản biện xã hội.

³ Như Báo Thanh Niên hiện nay tổ chức rất hiệu quả kênh thông tin trên Youtube, đạt ngưỡng 4 triệu người theo dõi; Báo Tiền Phong phát triển các bản tin Truyền hình và báo online với lượng bạn đọc tăng trưởng ngày càng cao.

- Thực tiễn hiện nay, người dùng truy cập, đọc thông tin trên các báo điện tử và trả phí sử dụng mạng cho các nhà cung cấp dịch vụ mạng, tuy nhiên, các báo chưa được trích trả từ nguồn doanh thu này. Mặt khác, một số ứng dụng tập hợp, đăng tin, bài của các báo và thu phí hoặc thu lợi nhuận từ quảng cáo trên nền tảng đó, nhưng chưa xin phép và chưa trả phí cho báo. Vì vậy, trân trọng đề nghị Bộ Thông tin và Truyền thông nghiên cứu để có các quy định yêu cầu các nhà cung cấp dịch vụ mạng, các doanh nghiệp cung cấp ứng dụng tổng hợp tin bài trên báo phải chia sẻ doanh thu từ truy cập vào nội dung báo chí cho các cơ quan báo chí.

- Cần thực hiện tốt Nghị định 09/2017/NĐ-CP của Chính phủ ban hành ngày 9/2/2017 quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước. Việc thực hiện tốt Nghị định 09 sẽ giúp nâng cao tính chủ động, hạn chế tình trạng né tránh trong việc cung cấp thông tin cho báo chí, góp phần giúp báo chí thông tin trung thực mọi lĩnh vực đời sống xã hội quan tâm. Đồng thời, giúp các cơ quan báo chí, nhà báo và tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động báo chí tại Việt Nam có thêm những điều kiện thuận lợi, cũng như tự đề cao trách nhiệm, thận trọng trong tiếp cận và đăng tải các nguồn thông tin chính thức kịp thời và chính xác...

- Hiện nay, mạng xã hội đã thực sự trở thành một yếu tố rất quan trọng trong việc thu hút sự tương tác, số người sử dụng, cũng như trở thành một nguồn tin quan trọng cho báo chí. Nhiều cơ quan báo chí (đặc biệt báo điện tử) đã sử dụng mạng xã hội để tăng cường tương tác giữa tòa soạn và bạn đọc, là kênh quảng bá hữu hiệu cho báo chí. Tuy nhiên cũng xuất hiện những thử thách lớn về tác nghiệp cũng như quản lý thông tin, đặc biệt tốc độ phát triển cực nhanh của mạng xã hội cũng như các loại hình truyền thông không chính thức khác. Nhà báo không chỉ là người khai thác tư liệu viết báo, mà còn trực tiếp tham gia vào việc phát hành tác phẩm báo chí thông qua các loại hình báo chí được phép và cả những loại hình báo chí đang phát triển trên không gian mạng. Trước tình hình đó, kiến nghị Bộ Thông tin và Truyền thông cùng các cơ quan chức năng có các quy định cụ thể về quyền và trách nhiệm của tập thể, cá nhân nhà báo khi tương tác với mạng xã hội; hỗ trợ công nghệ kiểm soát thông tin trên mạng xã hội phát sinh từ các tác phẩm báo chí: phát triển công cụ duyệt bình luận trên fanpage phù hợp đặc điểm Việt Nam, phát hiện và xử lý các thông tin vu khống, sai sự thật làm ảnh hưởng đến uy tín, thương hiệu trên mạng xã hội; thu phí nội dung đối với các nhà mạng để hỗ trợ các cơ quan báo chí

II. VỀ NHỮNG VẤN ĐỀ CẦN LẤY Ý KIẾN

1. Phạm vi điều chỉnh của Luật

- *Có nên mở rộng phạm vi điều chỉnh thêm các loại hình thông tin khác như trang thông tin điện tử, mạng xã hội không?:* Không nên mở rộng phạm vi điều chỉnh của luật báo chí sang trang thông tin điện tử và mạng xã hội. Do trang thông tin điện tử và mạng xã hội có nội dung rộng hơn nội dung báo chí, khác biệt về tính chất với báo chí. Tuy nhiên, cần tiếp tục điều chỉnh hoạt động của 2 đối tượng

này theo hướng: trang thông tin điện tử tuyệt đối không được báo hóa, tạp chí hóa; có hình thức chế tài, ngăn chặn trang thông tin điện tử sai phạm, kể cả trang đặt máy chủ ở nước ngoài. Ràng buộc trách nhiệm của cơ quan chủ quản mạng xã hội đối với các vi phạm của người dùng (đặc biệt là liên quan việc đưa thông tin báo chí lên mạng xã hội).

- *Mạng xã hội cần có sự phân biệt, chịu trách nhiệm như thế nào? Người đứng đầu quản lý mạng xã hội cần có tiêu chí, tiêu chuẩn, điều kiện gì và chịu trách nhiệm như thế nào?:* Mạng xã hội cần có sự phân biệt rõ với các loại hình báo chí cũng như trang thông tin điện tử vì hiện nay nhiều người dùng mạng xã hội đang đánh đồng các thông tin (trên mạng xã hội do các trang cộng đồng, tin tức tổng hợp với thông tin chính thức từ các cơ quan báo chí). Thông thường mạng xã hội không chịu trách nhiệm về sự xác tín của thông tin, thậm chí đây còn là nơi phát tán tin giả gây hoang mang dư luận (như Facebook, Twitter, Zalo...). Việc quản lý mạng xã hội không nên đặt ở Luật Báo chí. Nên ràng buộc trách nhiệm của người quản lý mạng xã hội bằng luật doanh nghiệp và các pháp luật khác.

- *Có cần thiết loại hình trang thông tin điện tử tổng hợp không? Nếu cần thiết thì mở rộng hay thu hẹp việc cấp giấy phép thiết lập trang thông tin điện tử tổng hợp? Có cần bổ sung điều kiện cấp giấy phép thiết lập trang thông tin điện tử tổng hợp không? Nếu có thì điều kiện gì?:* Nên coi việc mở trang tin điện tử tổng hợp là hoạt động kinh doanh có điều kiện. Thu hẹp việc cấp phép. Điều kiện cần siết chặt là việc thi hành luật về quyền tác giả của trang tin điện tử tổng hợp. Đối với các công ty, doanh nghiệp khi mở trang thông tin điện tử cần tuân thủ nghiêm quy định về tôn chỉ, mục đích khi thành lập, tránh tình trạng mở trang thông tin điện tử của công ty, doanh nghiệp nhưng hoạt động như một cơ quan báo chí. Cần có chế tài xử phạt nghiêm với các hình thức báo hóa, tạp chí hóa trang thông tin điện tử.

2. Đối tượng, điều kiện thành lập cơ quan báo chí

- *Đối tượng thành lập cơ quan báo chí giữ nguyên như hiện nay hay mở rộng/thu hẹp lại?:* Nên giữ nguyên như quy định hiện hành

- *Cần thêm điều kiện gì để được cấp phép hoạt động báo chí (như: thời gian hoạt động tối thiểu của cơ quan chủ quản, đội ngũ phóng viên, ký quỹ...):* Cần thêm các điều kiện đảm bảo hoạt động của cơ quan báo chí (như: vốn, cơ sở vật chất, nhân sự đủ điều kiện hành nghề).

3. Mô hình cơ quan báo chí

- *Có nên bổ sung các mô hình mới như tổ hợp báo chí, truyền thông, báo chí trên nền tảng số... không? Nếu có, hình thức như thế nào thì phù hợp?:* Nên bổ sung các mô hình mới như trên nhưng cần có hướng dẫn thực hiện đồng bộ ban hành cùng luật (đặc biệt là cơ chế tài chính, đầu tư, mô hình quản lý...). Thực tế nhiều tòa soạn hiện nay đã có hội tụ đủ các kênh truyền thông như báo in, báo điện tử, truyền hình, kênh Youtube, fanpage... nên việc bổ sung mô hình mới là cần thiết. Cần có các hội thảo xin ý kiến các chuyên gia, các đơn vị báo chí đã tiến hành sáp nhập để đưa ra giải pháp phù hợp.

- *Hiện nay, một số cơ quan báo chí nước ta thuộc loại hình đơn vị sự nghiệp công lập. Tuy nhiên, nhiều cơ quan Tạp chí (thuộc tổ chức xã hội, tổ chức xã hội nghề nghiệp, viện nghiên cứu...) không thuộc loại hình này thì có thể xếp vào loại hình nào, hoạt động theo mô hình nào?:* Nhiều cơ quan báo chí (thuộc tổ chức xã hội, tổ chức xã hội nghề nghiệp, viện nghiên cứu,...) không thuộc loại hình đơn vị sự nghiệp công lập thì có thể xếp vào loại hình cơ quan báo chí được cơ quan chủ quản cung cấp một phần trụ sở, phương tiện làm việc và kinh phí hoạt động, phần còn lại do cơ quan báo chí tự chủ. Tuy nhiên, nên rà soát để hạn chế những toà soạn kiểu tư nhân đầu tư, núp bóng hội, viện nghiên cứu. Đây là nơi dễ phát sinh tiêu cực nhất.

- *Có nên quy định theo hướng cơ quan báo chí có “chủ bút” và “chủ báo” không? Nếu có, hình thức như thế nào thì phù hợp?:* Đây là một cách quản lý khoa học, tuy nhiên khó áp dụng trong thực tiễn nước ta. Mô hình “chủ bút”, “chủ báo” sẽ hiểu làm “chủ bút” lo làm nội dung cho tốt, mọi việc khác, đặc biệt là tài chính “chủ báo” sẽ lo. Nhưng ở nước ta, “chủ báo” khó mà lo được cho sự tồn tại của tờ báo, đặc biệt khi đẩy mạnh chủ trương các cơ quan báo chí phấn đấu phải tự chủ tài chính. Hướng cơ quan báo chí có “chủ bút” và “chủ báo” riêng là tách rời vai trò lãnh đạo về chuyên môn và quản lý, có thể ảnh hưởng đến tính thống nhất trong quản lý cơ quan báo chí. Mặt khác, tên gọi không nên là ‘chủ bút’, ‘chủ báo’, nên giữ nguyên cách gọi như hiện nay là phù hợp.

- *Người đứng đầu cơ quan báo chí có cần thiết quy định về độ tuổi tối đa không? Nếu có thì độ tuổi tối đa bao nhiêu thì phù hợp?:* Không cần thiết phải đưa ra quy định về độ tuổi tối đa của người đứng đầu cơ quan báo chí. Quy định về độ tuổi tối đa của người đứng đầu cơ quan báo chí nên theo quy định về độ tuổi lao động của Bộ luật lao động.

4. Nội dung thông tin và quản lý

- *Có nên tách các loại thông tin coi là báo chí và loại không coi là báo chí (như phim truyện, thể thao, giải trí, bán hàng...):* Nên phân biệt 2 loại thông tin như trên để có cách quản lý phù hợp. Mặt khác, cần có các quy định quản lý liên quan sự khu biệt này cần ban hành đồng bộ, có hiệu quả thực tế.

- *Có cần thiết quy định phân biệt tạp chí phục vụ công tác nghiên cứu khoa học, nhiệm vụ khoa học công nghệ với báo, tạp chí khác hay không? Nếu có sự phân biệt thì mô hình tổ chức, người đứng đầu, cơ chế tài chính của tạp chí như thế nào để phù hợp với yêu cầu nghiên cứu, thực hiện nhiệm vụ khoa học công nghệ hay chuyển thành ấn phẩm khoa học?:* Cần thiết phân biệt tạp chí phục vụ công tác nghiên cứu khoa học, nhiệm vụ khoa học công nghệ với báo, tạp chí khác vì bản chất mô hình hoạt động khác nhau. Với những tạp chí phục vụ công tác nghiên cứu khoa học, nhiệm vụ khoa học nên có mô hình, cơ chế riêng. Tùy vào phạm vi, đối tượng phục vụ có những điều chỉnh về mô hình tổ chức, điều kiện cấp phép. Cần nghiên cứu cụ thể để có quy định về nguồn tài chính (có được nhận nguồn tiền tài trợ không, cụ thể thế nào).

- *Về tôn chỉ, mục đích, có nên quy định tỷ lệ % thông tin theo chức năng, nhiệm vụ của cơ quan báo chí và tỷ lệ % còn lại là thông tin về các sự kiện chính trị, hoạt động lớn của nhà nước... không?:* Không nên quy định vì rất khó để định lượng. Việc này nên giao cho các cơ quan chủ quản định hướng và làm việc với các cơ quan báo chí để cân đối liều lượng thông tin tại các thời điểm cụ thể; tạo tính chủ động hơn cho báo chí và cơ quan chủ quản báo chí.

5. Kinh tế báo chí

- *Cần thiết quy định rõ về tài chính của cơ quan báo chí không? Bổ sung quy định về báo chí điện tử thu phí không?:* Cần có các quy định này vì thực tế hiện nay, các cơ quan báo chí hoạt động chủ yếu theo ba loại hình (được bao cấp hoàn toàn; bao cấp một phần về trụ sở, kinh phí hoạt động; tự chủ hoàn toàn về tài chính). Vì thế Luật Báo chí nên phân loại các cơ quan báo chí để có cơ chế tài chính phù hợp với từng loại hình.

- *Cơ chế hỗ trợ, trách nhiệm của cơ quan chủ quản với cơ quan báo chí trực thuộc có cần quy định rõ không? Nếu có thì như thế nào là phù hợp:* Đặc thù của các cơ quan chủ quản là khác nhau nên khó quy định chung một cách cụ thể. Thể hiện như dự thảo hiện hành là phù hợp.

- *Có cần thiết sự tham gia điều tiết của cơ quan quản lý nhà nước về báo chí đối với việc các cơ quan, tổ chức đặt hàng báo chí để đảm bảo đúng tôn chỉ, mục đích và hiệu quả tuyên truyền hay không?:* Đây là việc cần thiết, do hiện nay do sự phát triển mạnh mẽ của mạng xã hội, việc phát hành các ấn phẩm báo chí đến tận tay bạn đọc vô cùng khó khăn. Việc can thiệp, điều tiết của cơ quan quản lý Nhà nước về báo chí với các cơ quan tổ chức để đặt hàng báo chí sẽ giúp nâng cao hiệu quả tuyên truyền.

- *Việc liên kết có cần phải cấp phép hay đăng ký với cơ quan quản lý nhà nước không? Trách nhiệm của các bên trong hoạt động liên kết như thế nào?:* Việc liên doanh liên kết nên giao quyền quản lý cho cơ quan chủ quản báo chí. Tuy nhiên, nên quy định việc liên kết phải được thông báo cho cơ quan quản lý nhà nước về báo chí để theo dõi, giám sát. Các bên khi tham gia hoạt động liên kết phải có trách nhiệm làm đúng theo hợp đồng đã ký, tuân thủ luật báo chí cũng như pháp luật Việt Nam.

- *Quy định về bảo vệ quyền tác giả lĩnh vực báo chí trên các nền tảng số (nhất là mạng xã hội nước ngoài) có cần quy định cụ thể trong Luật không?:* Rất cần thiết, cần bổ sung ngay vào Luật các quy định cụ thể về bảo vệ quyền tác giả lĩnh vực báo chí trên các nền tảng số (nhất là mạng xã hội nước ngoài).

- *Cần thiết bổ sung quy định về cơ quan báo chí chủ lực, cơ quan báo chí có ảnh hưởng xã hội để có phương thức đặt hàng không?:* Không cần thiết. Khái niệm “cơ quan báo chí chủ lực”, “cơ quan báo chí có ảnh hưởng xã hội” khá cảm tính vì xét trên bình diện chung, mỗi cơ quan báo chí tồn tại đều thực hiện theo tôn chỉ, mục đích riêng và đều góp phần vào công việc chung của toàn xã hội.

6. Văn phòng đại diện

Cần có quy định chung khi thành lập Văn phòng đại diện (nhân sự, cơ sở vật chất, điều kiện đảm bảo). Mô hình, cơ cấu, quyền hạn của Văn phòng đại diện

do cơ quan chủ quản cơ quan báo chí chịu trách nhiệm, bao gồm cả việc ra quyết định thành lập. Nếu có thay đổi về quy mô, cơ cấu (đóng/mở văn phòng đại diện) cần xin ý kiến chỉ đạo của cơ quan chủ quản. Cơ quan quản lý nhà nước về báo chí tại địa phương chỉ nên có trách nhiệm phối hợp để hỗ trợ các hoạt động của văn phòng đại diện. Quyền hạn văn phòng đại diện tương tự như 1 ban chuyên môn của báo nhưng khác nhau về phạm vi hoạt động.

7. Nhà báo, phóng viên

- *Tiêu chuẩn, điều kiện cấp thẻ nhà báo cần thay đổi gì? Tiêu chuẩn phóng viên cần quy định như thế nào để nâng cao chất lượng đội ngũ người làm báo:* Không cần thay đổi các tiêu chuẩn như hiện nay. Cần yêu cầu nghiêm ngặt hơn về bằng cấp, chứng chỉ (chỉ cấp thẻ nhà báo khi đã có bằng cấp, chứng chỉ liên quan trực tiếp đến công việc chuyên môn), hạn chế các nhân sự không trực tiếp tham gia tác nghiệp báo chí cũng được cấp thẻ nhà báo, để nâng cao trình độ chuyên môn của đội ngũ người làm báo.

- *Có nên quy định phóng viên, nhà báo chỉ được công tác ở 01 cơ quan báo chí không? Có cần quy định phóng viên, nhà báo không được kiêm nhiệm quảng cáo, tiếp thị không?:* Nên quy định phóng viên, nhà báo chỉ được công tác ở 1 cơ quan báo chí, còn lại có thể cộng tác với nhiều tờ báo khác. Nhà báo, phóng viên chỉ được ký hợp đồng lao động chính thức với 01 cơ quan báo chí duy nhất. Việc phóng viên, nhà báo phải kiêm nhiệm quảng cáo tiếp thị là điều khó tránh khỏi ở nhiều Tòa soạn trong điều kiện hiện nay. Về nguyên lý, nên có quy định phóng viên, nhà báo không được kiêm nhiệm quảng cáo, tiếp thị để hạn chế một số tiêu cực diễn ra, bên cạnh đó để phóng viên, nhà báo tập trung làm tốt việc chuyên môn hơn nữa. Tuy nhiên, việc các phóng viên, nhà báo tham gia làm kinh tế báo chí cho báo lại đang mang lại nhiều nguồn thu để duy trì hoạt động cho nhiều cơ quan báo chí ở nước ta.

8. Thu hồi giấy phép hoạt động báo chí

Nên có quy định về việc thu hồi giấy phép hoạt động báo chí nếu trong quá trình hoạt động không đáp ứng điều kiện hoạt động. Có thể đưa ra một số quy định làm căn cứ để thu hồi giấy phép như: Số lần vi phạm Luật Báo chí trong 1 năm, tùy theo mức độ vi phạm; xét theo đề nghị của cơ quan chủ quản nếu nội dung khai thác, hướng phát triển của tờ báo đi ngược lại với tôn chỉ, mục đích của cơ quan chủ quản; không đáp ứng về mặt tài chính và không đưa ra được giải pháp khắc phục; xáo trộn quá lớn về mặt nhân sự...

Hoạt động của cơ quan báo chí là hoạt động phức tạp, đòi hỏi nhiều điều kiện. Nên quy định rõ khoảng thời gian cơ quan báo chí cần kiện toàn khi gặp khủng hoảng và có sự tư vấn, hướng dẫn, hỗ trợ từ cơ quan quản lý báo chí. Chỉ thu hồi giấy phép khi các nỗ lực đó không đem lại hiệu quả.

9. Những nội dung khác

9.1. “Hiện nay, các cơ quan báo chí của Trung ương Đoàn đang thực hiện cơ chế tự chủ tài chính theo Nghị định số 16/2015/NĐ-CP ngày 14/02/2015 (thuộc nhóm các đơn vị sự nghiệp công lập tự đảm bảo chi thường xuyên) và đang xây

dựng phương án tự chủ tài chính giai đoạn 2022-2025 theo Nghị định số 60/2021/NĐ-CP ngày 21/06/2021 của Chính phủ. Mạng xã hội và báo điện tử ngày càng phát triển đã tạo nên những áp lực lớn cho các kênh kinh doanh báo chí truyền thông hiện nay. Các nguồn thu chính của báo giấy từ quảng cáo, phát hành đã suy giảm nghiêm trọng và ảnh hưởng lớn đến kết quả hoạt động kinh doanh. Trong khi đó, nguồn thu tăng từ quảng cáo điện tử không đủ bù đắp cho con số sụt giảm của báo giấy hiện nay, do cạnh tranh nhiều với chi phí thấp của mạng xã hội. Trong khi đó, các cơ quan báo chí chưa có quy định về thu phí đọc báo điện tử. Đây cũng là một khó khăn trong chi phí làm báo.

Với những khó khăn của tình hình kinh tế báo chí như hiện nay, nên rất cần sự hỗ trợ kinh phí từ phía các cơ quan quản lý nhà nước về việc tham gia tổ chức đặt hàng báo chí; đề xuất Bộ Thông tin và Truyền thông kiến nghị Chính phủ các giải pháp sau:

- Tiếp tục được giãn nộp thuế GTGT và thuế TNDN áp dụng trong năm 2022.
- Giảm 30% thuế thu nhập doanh nghiệp phải nộp của năm 2022 áp dụng cho doanh nghiệp có doanh thu trên 200 tỷ đồng. Hiện tại theo Nghị Quyết 406/NQ-UBTVQH15 ngày 19/10/2021 chỉ áp dụng cho doanh nghiệp có doanh thu năm 2021 không quá 200 tỷ đồng.
- Giảm mức thuế suất thuế thu nhập doanh nghiệp áp dụng cho báo điện tử xuống còn 10% áp dụng chung cho cả báo in, hiện nay mức thuế suất thuế thu nhập doanh nghiệp áp dụng cho: Báo in 10%, Báo điện tử 20%.

9.2. Tiêu chuẩn chức danh nghề nghiệp của các chức danh viên chức Phóng viên, Biên tập viên, Biên dịch viên và đạo diễn truyền hình tại Thông tư liên tịch số 11/2016/TTLT-BTTTT-BNV ngày 07/4/2016 còn nhiều bất cập. Hiện nay, đối với các ngạch chức danh khác như chuyên viên, giáo viên cũng đã bỏ yêu cầu về trình độ ngoại ngữ, tin học. Vì vậy, để đảm bảo sự thống nhất, đồng bộ đối với tiêu chuẩn viên chức, đề xuất Bộ Thông tin và Truyền thông xem xét, điều chỉnh bỏ tiêu chuẩn ngoại ngữ, tin học.

Trên đây là báo cáo kết quả đánh giá 05 năm thực hiện Luật Báo chí năm 2016 tại các cơ quan báo chí thuộc Trung ương Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh.

**TM. BAN BÍ THƯ TRUNG ƯƠNG ĐOÀN
BÍ THƯ**

Nơi nhận:

- Bộ TT&TT;
- Cục Báo chí, Bộ TT&TT;
- TT BBT TW Đoàn;
- Các cơ quan báo chí của Đoàn;
- Lưu BTG, VP.

Nguyễn Tường Lâm